

N RÉSERVÉ AUX ABONNÉS

# Le consommateur, un acteur local et solidaire. Par Paola Riva Gapany

Valais

Les conseils de la FRC

07 mai 2020, 11:00  
/ Mâj. le 07 mai 2020 à 11:00Paola Riva Gapany, membre du comité FRC Valais.  
©DR

Le concept du consommer local regagne en popularité. Bien sûr, les aficionados des marchés ou des petites échoppes qui n'ont pas attendu la pandémie de Covid-19. Il y a aussi une nouvelle population qui découvre le "locavorisme" et l'intérêt à acheter à deux pas de chez soi. Elle est séduite par la qualité des produits, par le fait de soutenir l'agriculture et l'artisanat locaux, et de contribuer à la préservation de notre planète en privilégiant les circuits courts. A cela s'ajoute le sentiment d'agir de manière solidaire.

En effet, consommer local signifie soutenir toute une frange de professionnels malmenés par la crise, tels que petits commerçants, artisans, droguistes, restaurateurs ou brasseurs qui, dans un environnement proche, offrent de nombreux biens et services indispensables à notre bien-être et à notre santé.

Pour le consommateur la démarche consiste aussi à se rapprocher des acteurs économiques de sa région. Ce lien-là, assurément, donne une saveur particulière aux denrées et une dimension symbolique aux produits.

Il y a une quinzaine, la FRC Valais évoquait Mon producteur, projet digital allié à l'Association romande Marché Paysan et Prométerre. Leur outil signale les points de vente directe pour les produits du terroir. Valais/Wallis Promotion fait de même en publiant sur son site une liste d'établissements, assortie d'informations pratiques. Autre exemple avec ce groupe d'étudiants de la HES-SO Valais-Wallis qui ont développé le projet «Ensemble19». Cette plate-forme solidaire propose aux consommateurs de verser des dons ou d'acheter des bons à utiliser – sans les laisser dormir dans un tiroir – dès la réouverture des commerces. Une même plate-forme a d'ailleurs vu le jour pour soutenir les acteurs de la vie nocturne en Suisse.

Les initiatives locales, en plus des ventes directes du producteur et des marchés, ne manquent pas. Elles ont l'avantage de remettre le consommateur au cœur de la relance du tissu économique régional. Le pouvoir d'agir proclamé par la FRC, à titre individuel et collectif, n'est pas un vain slogan, c'est un acte de solidarité.

 Soyez le premier à commenter

## À lire aussi

VALAIS, LES CONSEILS DE LA FRC

**N** Négocier le virage du retour à la consommation. Par Magali Di Marco

06.05.2020 11:58

